



Der Andrang war groß.

GROSSMARKT HAMBURG

Der 4. Food Market lockte 35.000 Genussfreunde

Mit 5.000 Besuchern mehr als im Vorjahr stellte der „4. Hamburger Food Market“ einen neuen Besucherrekord auf. Veranstaltet wurde der Genuss-Event vom Großmarkt Obst, Gemüse und Blumen Hamburg in Kooperation mit dem Gourmet-Magazin „Der Feinschmecker“.

wurden die Parkplätze auf dem großzügigen Großmarktgelände sogar knapp. Viele der Gäste kannten den „Food Market“ schon aus Vorjahren und lobten das noch vielfältigere Angebot in diesem Jahr. Die Stimmung in der Großmarkthalle war entsprechend gut.

Um Punkt 13 Uhr begrüßte Hamburgs Wirtschaftsminister, Axel Gedaschko, am vergangenen Sonnabend gemeinsam mit der Feinschmecker-Chefredakteurin Madeleine Jakits die bis dahin eingetroffenen Gäste des 4. Hamburger Food Market und eröffnete die Veranstaltung offiziell. Rund 100 Aussteller präsentierten ihre Spezialitäten in Hamburgs beeindruckender Großmarkthalle. Unter dem Motto „Aus der Region für die Region“ boten sie erntefrisches Obst und Gemüse, Kräuter, Wurst, Käse, Gewürze, Pralinen, Kuchen und Konfitüren zur Verkostung und zum Verkauf an, aber auch Delikatessen aus aller Welt wie erlesene Weine, Champagner und aromatische Tees wurden an kleinen und großen Marktständen angeboten. Trotz vieler Parallelveranstaltungen an diesem Wochenende hat der Food Market die vielen Besucher – darunter auch zahlreiche Familien – angelockt. Zeitweise

Auch Hunger nach Informationen

Die „Food Market“-Gäste wollten offenbar nicht nur schlemmen; sie zeigten großes Interesse an Informationen über die angebotenen Produkte, gesunde Ernährung und regionale Erzeugung. Großmarkt-Geschäftsführer Torsten Berens freut sich über den Erfolg: „Die guten Besucherzahlen zeigen uns, dass sich der „Food Market“ als feste Größe in der Hamburger Veranstaltungslandschaft etabliert hat. Besonders schön finde ich, dass Genuss offenbar doch einen höheren Stellenwert hat, als viele denken. Im Hinblick auf die Diskussion um gesunde Ernährung ist das doch ein richtig gutes Zeichen.“ Mit dem 5. Hamburger Food Market steht in 2010 ein kleines Jubiläum an – es soll weiter gehen mit der erfolgreichen Kooperation zwischen dem Großmarkt und dem „Feinschmecker“.