

FRULAB „GREENBOX“

Gesundes Wissen innovativ vermitteln



Auf spielerische Weise ernährungsphysiologisches Grundwissen vermitteln.

Eine echte Innovation für den naturwissenschaftlichen Schulunterricht hat der FruLab Verlag im letzten Jahr auf dem Hamburger Großmarkt entwickelt: die GreenBox des Wissens. Dabei handelt es sich um ein Experimentier-Set für Obst- und Gemüse. Die GreenBox hält diverse Experimentier-Materialien für den Forscher bereit. Die Ausstattung ist genau auf die Experimente abgestimmt. Die Experimente sind so konzipiert, dass sie schnell durchzuführen sind und sich an unterschiedliche Lehranforderungen – von der Vorschule bis zur Mittelstufe – anpassen lassen. Das Herzstück der Box ist die neu entwickelte Info-CD. Neben ausführlichen Anleitungen für die Experimente bietet sie eine Menge Warenkunde, d.h. Hintergrundwissen von der Kulturgeschichte, Botanik und Kultivierung über die Inhaltsstoffe bis hin zu Sorten, Märkten, Produkten und Rezepten. Ideengeber und Autor der GreenBox ist Prof. Dr. Georg Schwedt aus Bonn. Er war Professor für Chemie an den Universitäten in Göttingen, Stuttgart und Clausthal. Seit seiner Emeritierung 2006 ist er an der Universität Bonn tätig. Prof. Schwedt ist Erfolgsautor zahlreicher Sach- und Lehrbücher. Bundesweite Bekanntheit erlangte er durch seine spannen-

den Experimentalvorträge zur Lebensmittelchemie. Er ist außerdem Ideengeber und Entwickler verschiedener Schüler- und Mitmachlabore, unter anderem im Deutschen Museum in Bonn, und auf dem Hamburger Großmarkt.

Die Beschäftigung mit dem Lebensmittel über spannende und lehrreiche Experimente führt zu einer erlebten und damit besseren Vermittlung des Wissens bei den Schülern. So werden z. B. Lebensmittelinhaltsstoffe vermittelt und deren Bedeutung verständlich gemacht. Dadurch wird auch ernährungsphysiologisches Grundwissen vermittelt. Lehrerinnen und Lehrer profitieren beim Einsatz der GreenBox von Wissens-, Zeit- und Organisationsvorteilen bei der Vorbereitung ihres fächerübergreifenden Unterrichtes. Die GreenBox bietet darüber hinaus Erzeugern, Verarbeitern, Händlern, Verbänden, Organisationen und Initiativen eine Plattform für den Zugang zu Schulen. Beispiele dafür sind:

- flankierende Maßnahmen im Rahmen der nationalen Strategie des Schulobstprogramms
- Einsatz im Rahmen von Schul- und Verbraucheraktionen
- Verteilung im direkten Schulsponsorring
- Abgabe an Marktpartner als hochwertiges „Give-Away“

Die 1. Edition „Apfel- von der Schale bis zum Kern“ ist bereits erhältlich. Weitere Editionen für Kartoffel, Banane und Kiwi sowie Sondereditionen sind in der Umsetzung. Auf der Fruit Logistica 2010 steht Jochen Conrad, Geschäftsführer der FruLab Verlag GmbH, auf dem Gemeinschaftsstand der Deutschen Großmärkte in Halle 21, Stand F-09 gerne für Gespräche zur Verfügung. Weitere Informationen gibt es im Internet unter www.greenbox-deswissens.de. ■